



fanpage 
facebook®

FAN PAGE

Guia Atualizado

2016

ATENDE
VOCÊ

www.atendevoce.com.br

ÍNDICE

1

Introdução

2

Fan Page X Perfil no Facebook

3

Criando sua Fan Page

4

Configurando a Fan Page

5

Criando a Capa da Fan Page

6

Conteúdo da Fan Page

Sobre o Autor



fanpage 
facebook®

Cápítulo 1

INTRODUÇÃO

INTRODUÇÃO

O Marketing Digital e a Fan Page

Com a internet, descobrir quem faz o que, em quanto tempo e por qual valor, é só uma questão de cliques. O consumidor de hoje busca informações na internet que possam facilitar sua vida, algumas vezes nem põe o pé na rua, e acaba fazendo sua compra pela internet ou pelo telefone com os preciosos resultados de suas pesquisas.

É muito grande número de usuários conectados, e pelo menos 70% deles acessam diariamente a Rede Social mais famosa aqui no Brasil, o Facebook.

Isto quer dizer que, apenas ter o seu negócio aberto em um bom ponto comercial não é mais suficiente. A internet remove as distâncias, e possibilita que quem está mais escondido, atinja o mercado consumidor com sua Fan Page no Facebook.

Entre no Google e pesquise “empadinha da dona maria” e logo nos primeiros resultados irá aparecer:

Dona Maria da Empada e Congelados - Facebook 
<https://pt-br.facebook.com/Dona-Maria-da-Empada-e-Congelados-7363...> 
 Dona Maria da Empada e Congelados está no Facebook. Para se conectar com Dona Maria da Empada e Congelados, cadastre-se no Facebook hoje mesmo.

A Dona Maria e muitas outras empresas estão usando suas Fan Pages, para divulgar seus produtos e serviços, com pouco ou nenhum investimento. E você?

Mãos à obra, é fácil e divertido!!!



fanpage 
facebook®

Cápítulo 2

FAN PAGE X PERFIL

FAN PAGE X PERFIL

Entenda as vantagens de uma Fan Page

Perfil no Facebook é apenas para **Pessoas**, os **Negócios** precisam ter uma Página, ou uma **Fan Page** como é popularmente conhecida.

Há bem pouco tempo o Facebook teve mais de um bilhão de acessos num único dia, isso quer dizer que 1 entre cada 7 habitantes do nosso planeta deram uma olhadela lá.

Uma das regras básicas do Facebook é que, uma pessoa só poderá ter **um único perfil** naquela rede, e que o mesmo deverá ser **estritamente pessoal**, assim criar um perfil para Negócios estará em desacordo com as políticas do Facebook, bem como além de trazer uma série de limitações, ainda marcará aquele Negócio com uma imagem de Amador, o que certamente não será bom.

Assim tenha um perfil para você, e crie Fan Pages para os seus negócios.

Você pode ser um dentista e ter uma loja virtual de artigos esportivos, então tenha o seu perfil pessoal no Facebook, e crie uma Fan Page para os serviços odontológicos que você presta, e uma outra para a sua loja de artigos esportivos.

FAN PAGE X PERFIL

Entenda as vantagens de uma Fan Page

A Fan Page lhe oferece **muitas vantagens e recursos exclusivos**, são eles:

- **1.** As Fan Pages podem ter quantos Fãs você conseguir, já nos Perfis o número de Amigos é limitado.
- **2.** As Fan Pages podem ter **Abas Personalizadas**, perfis não.
- **3.** Se sua página tiver um local físico, seus fãs poderão fazer **Check-In** nela, para perfis não.
- **4.** As Fan Pages podem ter botões do tipo **Call-Action** incentivando seus fãs para uma determinada ação, perfis não.
- **5.** Uma Fan Page permite que você **Análise os Dados de Acesso**, verificando os importantes **Relatórios** sobre seus fãs (localização, idade, idioma e sexo), bem como sobre a repercussão de seus posts (quantas pessoas foram alcançadas, posts mais comentados, fotos que foram vistas, e etc.), isto não existe para perfis.
- **6.** Uma Fan Page pode ser **Administrada** por várias pessoas ao mesmo tempo, e com limitação de poder para cada uma, isto quer dizer que caso você queira, você poderá ter uma equipe cuidando da sua Fan Page enquanto você administra o seu negócio, para perfis isso não é possível.

FAN PAGE X PERFIL

Entenda as vantagens de uma Fan Page

- 7. Com uma Fan Page você terá a possibilidade de fazer **Anúncios** no Facebook, com as mais diversas finalidades:
 - a Obter maior audiência
 - b Promover ofertas específicas
 - c Impulsionar suas publicações
 - d Promover sua Página
 - e Enviar pessoas para o seu site
 - f Aumentar conversões no seu site
 - g Obter instalações para seu aplicativo
 - h Aumentar o envolvimento com seus aplicativos
 - i Alcançar pessoas próximas à sua empresa
 - k Aumentar a participação nos seus eventos
 - l Enviar ofertas para seus fãs
 - m Obter visualizações de vídeos

- 8. Num perfil você recebe solicitações de amizade, e precisará aceitá-las ou rejeitá-las, na Fan Page o processo é muito mais simples, o interessado Curte a sua página, e você apenas será informado sobre isso, sem a necessidade de qualquer outra intervenção da sua parte.



fanpage 
facebook®

Cápítulo 3

CRIANDO SUA FAN PAGE

CRIANDO A FAN PAGE

O passo a passo para ficar perfeito

O primeiro passo para criar uma Fan Page é já possuir seu perfil no Facebook, se ainda não tiver um acesse esta URL: <https://www.facebook.com/> e siga as orientações para tal.

Após ter feito Login em seu Perfil, acesse esta URL abaixo para começar a criar a sua Fan Page: <https://facebook.com/pages/create.php> e você será conduzido para uma página como mostrado na figura abaixo:

🚩 Criar uma Página

Páginas curtidas

Páginas gerenciadas

Crie uma Página do Facebook para construir uma relação mais próxima com seu público e seus clientes.



Negócios locais ou Local



Empresa, organização ou instituição



Marca ou produto



Artista, banda ou figura pública



Entretenimento



Causa ou comunidade

CRIANDO A FAN PAGE

O passo a passo para ficar perfeito

Clicando em cada uma das seis opções, serão mostrados pequenos menus com diversas opções.

Recomendo que escolham a primeira opção, chamada de “**Negócios Locais**”, uma vez que ela oferece formas mais completas de contato e verificação, mas fiquem à vontade para escolherem outra se desejarem.

Escolham a **Categoria** que mais se adequa ao seu negócio (caso não haja uma que identifique o seu negócio adequadamente, escolha “**Negócio Local**”), e preencham:

Empresa ou Nome do Local

Endereço

Cidade/Estado

CEP

Telefone

Observação: Não deixe de preencher as informações acima, pois elas conferem mais credibilidade ao seu negócio, afinal se você quer oferecer produtos ou serviços, é muito justo que seus clientes saibam como contatá-lo se preciso for.



fanpage 
facebook®

Cápítulo 4

CONFIGURANDO A FAN PAGE

CONFIGURANDO A FAN PAGE

Etapa 1 - 'Sobre'

Agora chegou a hora de você configurar a sua Fan Page, apesar da opção PULAR, **preencha todas as opções da página** e depois clique em **Salvar informações**.

Configurar Doconta

1 Sobre
2 Foto do perfil
3 Adicionar aos Favoritos
4 Público preferido para a Página

Adicione categorias, uma descrição e um site para aprimorar a exibição de sua Página na pesquisa.
Campos marcados com asteriscos (*) são obrigatórios.

Serviço de anúncios ✕ Agência de propaganda ✕ Consultoria de marketing ✕

Adicione algumas frases para que as pessoas saibam sobre o que é a sua Página. Isso ajudará a fazer com que ela seja exibida nos resultados de busca corretos. Você poderá adicionar mais detalhes nas configurações da Página.

Portal de Anúncios para mídias, pequenas e micro empresas, micro empreendedor individual e prestadores de serviços na cidade de Caldas Novas - Goiás

http://doconta.com.br

Doconta é um estabelecimento, uma empresa ou um local físico? Sim Não
Isso ajudará as pessoas a encontrarem este estabelecimento, empresa ou local mais facilmente no Facebook.

Doconta será a representação autorizada e oficial deste estabelecimento, empresa ou local no Facebook? Sim Não
Esta é uma declaração juridicamente válida em relação a autenticidade e a representação desta Página.

Conecte sua Página à representação oficial:
Isto ajudará outros fãs a encontrar sua Página mais facilmente no Facebook.

Precisa de ajuda?
Pular
Salvar informações

Etapa 1 - Sobre

1. Na linha para adicionar categorias é preciso digitar palavras e verificar quais opções pré-definidas no Facebook retratam melhor as suas atividades.

CONFIGURANDO A FAN PAGE

Etapa 1 - 'Sobre'

2. Digite um texto que defina bem o que você faz. Você poderá utilizar até 155 caracteres para isso.
3. Se você também tem um site, indique aqui o endereço dele, caso contrário deixe em branco.
4. Aqui você definirá se a sua Fan Page refere-se a um estabelecimento, empresa ou um local físico.
5. Se no item (4) você optou por NÃO, basta clicar em Salvar informações, se você optou por SIM, aparecerá a pergunta se “Sua Fan Page será a representação autorizada e oficial deste estabelecimento, empresa ou local no Facebook?”
6. Se no item (5) você optou por SIM, basta clicar em Salvar informações, se você optou por NÃO, aparecerá a opção “Conecte sua Página à representação oficial:”, faça isso e clique em Salvar Informações.

CONFIGURANDO A FAN PAGE

Etapa 2 - Foto do Perfil

Etapa 2 – Foto do Perfil

Crie uma imagem quadrada igual ou maior que 160x160 pixels, com boa resolução, com extensão PNG ou JPG, e que esteja nomeada em letras minúsculas, sem caracteres especiais, e que tenha um nome pertinente ao seu negócio, exemplo: joao-serralheiro.png ou stylejoias.jpg, e carregue a imagem do seu computador.

O ideal é utilizar uma imagem simples e com bastante contraste, para que possa ser identificada numa ‘piscada de olhos’.

Configurar Doconta

1 Sobre
2 Foto do perfil
3 Adicionar aos Favoritos
4 Público preferido para a Página



Carregar do
seu
computador

Importar de
um site

Próxima

CONFIGURANDO A FAN PAGE

Etapa 4- 'Público Preferido para a Página'

Etapa 4 – Público Preferido para a Página

Defina aqui seu público alvo com bastante calma e tranquilidade, respondendo sobre localização pretendida, idade, gênero e interesses, seja bastante abrangente, mas sem exageros.

Se você trabalha como pintor na cidade de São Paulo, não adiantará incluir a cidade de Presidente Prudente, não é mesmo?

Finalizada esta etapa, clique em Salvar informações, e você será direcionado para a sua Fan Page, e receberá algumas informações úteis, **ANOTE.**

Configurar Doconta

1 Sobre
2 Foto do perfil
3 Adicionar aos Favoritos
4 Público preferido para a Página

Defina o público com o qual você mais gostaria de se conectar. Qualquer pessoa pode encontrar sua Página, mas faremos o possível para exibi-la para as pessoas mais relevantes para você.

Localização ? Todos nesta localização ▼

Brasil

📍 Caldas Novas, Goiás, Brazil, Goiás

Mais de 49km ▼

📍 Incluir ▼ | Adicionar um país, estado/região, cidade, Área

Idade ? 18 ▼ - 65+ ▼

Gênero ? Todos Homens Mulheres

Interesses ? Alimentos e bebidas > Bebidas

Bebidas energéticas

Café

Chá

Refrigerantes

Seja o primeiro a curtir a sua Fan Page, e depois convide seus amigos e clientes para fazerem o mesmo.

CONFIGURANDO A FAN PAGE

Etapa 3 - 'Adicione aos Favoritos'

Etapa 3 – Adicione aos Favoritos

Clique no botão verde e deixe essa Fan Page junto dos seus favoritos, isto é apenas uma facilidade para você.


Configurar Doconta

1 Sobre
2 Foto do perfil
3 Adicionar aos Favoritos
4 Público preferido para a Página

FAVORITOS

- Feed de Notícias
- Mensagens
- Eventos

Adicione sua Página aos Favoritos para acessá-la a qualquer momento.

 Doconta

Adicionar aos Favoritos

Pular



fanpage 
facebook®

Cápítulo 5

CAPA DA FAN PAGE

CAPA DA FAN PAGE

Como num Cartão de Visitas, capriche

Neste momento, você estará vendo a sua Fan Page com a foto do perfil que você fez upload, aplicada sobre um fundo cinza com algum grafismo. Esse fundo cinza é a capa da sua Fan Page, e nada melhor do que substituí-la por algo que permita aos visitantes terem uma ideia clara do que você está oferecendo.

Criar a Capa da Fan Page é um outro passo importante, e requer algumas regrinhas para fazê-la, pois ela tem um tamanho definido, e você não pode colocar mensagens onde bem entender, caso contrário seus textos poderão ficar cortados em alguns dispositivos, e isso não é bom. O melhor é seguir o esboço abaixo, ou acesse este endereço:

<http://atendevoce.com.br/contato.html> e envie um e-mail solicitando o template da capa da Fan Page para PhotoShop.





fanpage 
facebook®

Cápítulo 6

CONTEÚDO

CONTEÚDO DA FAN PAGE

Postagens, Frequência e Manutenção

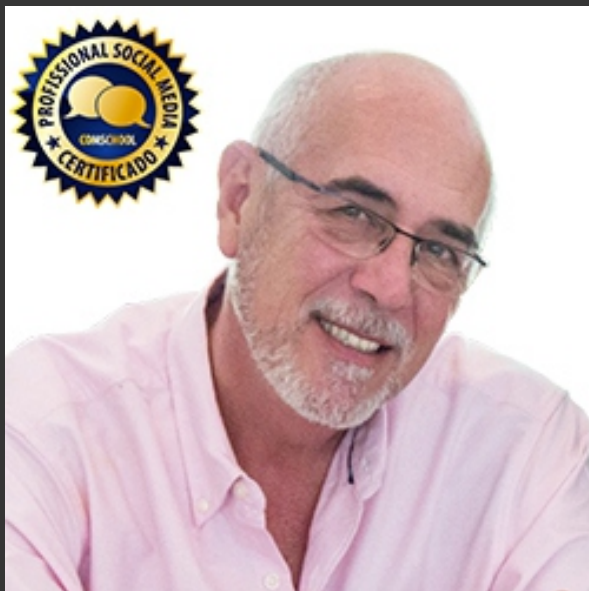
Até o Capítulo anterior foi dado apenas o primeiro passo, agora é necessário construir o seu público e mantê-lo. Para isso você precisará interagir por meio de postagens gratuitas ou anúncios pagos, com uma frequência adequada, de uma a quatro interações por semana é um número interessante.

Imagens com algum texto ou vídeos são as postagens preferidas pelos usuários do Facebook. Se optar por fotos, esteja atento para utilizar fotos com boa resolução, iluminadas adequadamente, e pertinentes ao seu negócio. Quase ninguém estará interessado nas fotos de sua confraternização de final de ano.

Se você tem uma loja, mostre fotos de novidades que chegaram, ou itens em promoção, se for dentista, mostre fotos com o antes e o depois de trabalhos realizados, ou como o seu consultório está equipado, ou de uma promoção pontual para Limpeza por exemplo. Uma empresa de arquitetura pode exibir fotos de obras prontas ou em execução, um restaurante deverá mostrar fotos de seus pratos bem montados, uma clínica de psicologia pode postar imagens agradáveis com mensagens inteligentes, e assim por diante.

Se for mostrar fotos onde apareçam rostos de pessoas que não seja o seu, lembre-se de obter uma Autorização de Uso de Imagem assinada pelas pessoas que estiverem nas fotos. Você também pode comprar Fotos ou Imagens na internet, não custa caro, e você não correrá riscos.

Responda a todas as mensagens que lhe forem encaminhadas, mantenha bem atualizado seus canais de contato em sua Fan Page, e Bons Negócios.



Fabio Lebre
Web Designer – Mídias Sociais

Pós Graduado em Marketing pela ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing), especializou-se em Gerência de Mídias Sociais, obtendo o Selo Gold “Professional Social Media” reconhecido pela ABcom, cursou Foto Still e diversas plataformas para Web. Dirigiu o Departamento de Marketing do Jornal Diário Popular, e nos últimos 15 anos ocupou diversos cargos de direção numa das maiores gráficas digital da América Latina.

O Mercado e a Tecnologia estão em constante Evolução, a sua Flexibilidade e Adequação é que caracterizam o seu Sucesso ou Fracasso.

Fabio Lebre



fanpage 
facebook®

RECEBA AS PRÓXIMAS PUBLICAÇÕES

Cadastre-se em nosso Site e receba
e receba Gratuitamente
as nossas Próximas Publicações

CADASTRO